

A professional studio microphone with a pop filter, set against a dark background. The microphone is silver and black, with a gold-colored mesh grille. The pop filter is black and has the word "NOD" visible on it. The background is dark and out of focus, showing some studio equipment.

NACHHALTIGE NACHWUCHSGEWINNUNG

Bürgermedien der Zukunft

KURZ ZU MIR:

- Lena Kohlwes, 23 Jahre
- Seit drei Jahren beim Campusradio bonnFM, davon ein Jahr als Chefredakteurin und Geschäftsführerin
- Vorstandsmitglied bei CampusRadios NRW e.V.

MIT SOCIAL MEDIA POTENZIELLE MITGLIEDER ERREICHEN

- Social Media ist DIE Möglichkeit, um unsere Zielgruppe zu erreichen und zu interagieren!
- Was braucht es für einen gelungenen Social Media-Auftritt?
 - **Eigenen Content statt Beitrag-Teasing**
- Das heißt wir müssen uns fragen: Welche Inhalte bekommen unsere Follower exklusiv auf unseren Kanälen?



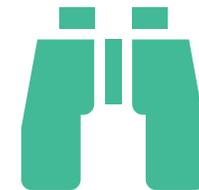
WIE BLEIBEN MITGLIEDER AKTIV?



Teambuilding



Eigenverantwortung
und Mitsprache



Perspektiven
aufzeigen

TEAMBUILDING

- Aktivitäten außerhalb des Redaktionsalltags stärken das Teamgefühl und sorgen für ein gutes Arbeitsklima

EIGENVERANTWORTUNG UND MITSPRACHE

Wer aktiv mitgestalten und sich kreativ austoben kann, hat Lust am Ball zu bleiben!

Deswegen: Hürden abbauen und neuen Mitgliedern schon früh Eigenverantwortung geben

Eine konstruktive Feedbackkultur aufbauen, d.h. nicht nur Feedback geben, sondern auch Feedback einholen

PERSPEKTIVEN AUFZEIGEN

- Warum sollte ich mich hier ehrenamtlich engagieren?
- Neuen Mitgliedern ein Ziel und damit auch Perspektiven aufzeigen
- bei bonnFM zum Beispiel durch Ehemaligentalks
- Ehemalige bonnFM-Mitglieder erzählen von ihrem Werdegang und wo sie jetzt beruflich stehen
- die Perspektive muss aber gar nicht beruflich sein!

