



Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)

Qualitätsmanagement im Bürgerfunk

**Testierung von anerkannten Radiowerkstätten in Anlehnung
an ein anerkanntes Zertifizierungsverfahren**

Ausschreibungsunterlagen und Projektbeschreibung

Düsseldorf, 26. April 2005

Bitte beachten Sie unbedingt auch die Bedingungen für die Übersendung der Projektanträge auf der letzten Seite.

Die Landesanstalt für Medien Nordrheinwestfalen (LfM) schreibt das im Folgenden beschriebene Projekt aus:

Qualitätsmanagement im Bürgerfunk

Testierung von anerkannten Radiowerkstätten in Anlehnung an ein anerkanntes Zertifizierungsverfahren

Ziel

Im Rahmen des Vorhabens soll ein Qualitätsmanagement für die von der Landesanstalt für Medien NRW anerkannten Radiowerkstätten (RWs) durch Testierung eruiert und durchgeführt werden. Ziel dieser Testierung ist eine wesentliche Steigerung der Qualität der Radiowerkstätten als Einrichtungen der Partizipation sowie der Vermittlung und Förderung von Medienkompetenz. Damit wird eine wesentliche Qualitätssteigerung der in ihnen erzeugten Medienprodukte erreicht und eine Integration der Radiowerkstätten in Medienkompetenznetzwerke vorbereitet.

Das Projekt hat eine Laufzeit von 2 Jahren und gliedert sich in zwei Phasen. In der ersten Phase – der „Modellphase“ – wird mit 20 auszuwählenden RWs ein Durchlauf zur Testierung durchgeführt. In einem zweiten Schritt wird das Testierungsverfahren auf alle anerkannten RWs ausgeweitet.

Aufgaben

1. Kriterien für eine Testierung von RWs

- Evaluation des Ist-Zustandes
- Auswertung der Studie „Evaluation des Bürgerfunks in NRW“ von Prof. Dr. Helmut Volpers (IMGÖ)
- Entwicklung von operationalisierbaren Kriterien an Hand bestimmter im Rahmen des „LAK Bürgerfunk“ ausgearbeiteter Handlungsfelder (in Anlehnung an ein anerkanntes Zertifizierungsverfahren)
- Formulierung einer Empfehlung von Kriterien für das Testierungsverfahren

2. Information und Beratung über ...

- ... das Modellprojekt und die entwickelten Kriterien zur Qualitätsverbesserung im Bürgerfunk (Handlungsfelder)
- ... das Qualitätsmanagement und ...
- ... das Testierungsverfahren für RWs

- 3. Begleitende Informationsveranstaltungen zum Projektverlauf u. a. bei ...**
 - ... den LfM-Fortbildungsveranstaltungen für RWs (lt. Anerkennungsrichtlinien)
 - ... den Bürgermedienfachtagungen in Hattingen 2006 + 2007
 - ... der Dialogkonferenz Bürgermedien

- 4. Ausschreibung für die Modellphase der Testierung**
 - An alle anerkannten RWs (6 Wochen vor Beginn)
 - Nach Eingang der Bewerbungen Erstellung einer Empfehlung für die Auswahl von 20 RWs
 - Auswahl von 20 RWs durch den Projektbeirat im Einvernehmen mit der LfM

- 5. Erstellung eines Readers: „Die Radiowerkstatt“ als Handout für alle anerkannten RWs nach Abschluss der Modellphase. Der Reader sollte enthalten:**
 - Das Leitbild und die Leitlinien des Bürgerfunks
 - Idealtypische Umsetzungsformen der Handlungsfelder
 - die Kriterien des Testierungsverfahrens
 - Beispiele
 - Hilfsangebote
 - Zertifizierungsverfahren

- 6. Entwicklung und Führung eines projektbegleitenden Dialogs „Qualitätsmanagement“ mit den an der Modellphase beteiligten RWs**
 - Weiterentwicklung der Kriterien mit den Qualitätsbeauftragten (QB) der RWs
 - Entwicklung und Erstellung eines individuellen Qualitätssicherungshandbuches der RWs
 - Überprüfung der Kriterien des Testierungsverfahrens

- 7. Testierung der an der Modellphase beteiligten RWs**

- 8. Durchführung der Testierung der übrigen anerkannten RWs (Verfahren analog zur Modellphase)**

Zeitplan

<i>Zeitraster</i>	<i>Dauer</i>	<i>Projektablauf</i>
01.09.2005 – 30.11. 2005	3 Monate	Vorlauf / Evaluation, Auswertung der Volpers Studie, Ausschreibung für die Modellphase, Entwicklung von operationalisierbaren Kriterien
01.12.2005 – 31.05.2006	6 Monate	Modell am Beispiel von 20 RWs, 1. Version des Readers
01.06.2006 – 30.06.2006	1 Monat	Reflexion, Zwischenbericht und Formulierung der Kriterien zur Testierung von (150) RWs
01.07.2006 – 30.06.2007	12 Monate	Durchführung der Testierung von max. 150 RWs, endgültige Version des Readers
01.07.2007 – 31.08.2007	2 Monate	Reflexion, Abschlussbericht

Struktur

Träger des Projekts muss eine unabhängige Institution sein. Die Vergabe erfolgt durch die Medienkommission. Das Projekt hat eine Laufzeit von 2 Jahren - Beginn des Projekts: Mitte 2005

Der „LAK Bürgerfunk“ begleitet das Projekt in der Funktion eines Beirates. Hierbei wären die Kompetenzen und Aufgaben des Beirates:

- Kontinuierliche Beratung des Projekts
- Beratung bei der Einstellung der Projektleitung
- Auswahl der zu testierenden RWs für die Modellphase im Einvernehmen mit der LfM
- Beratung bei der Planung und Durchführung der Qualifizierungsmaßnahmen
- Evaluation der Kriterien zur Testierung von RWs

Finanzausstattung

Für das Projekt stehen Mittel in Höhe von 157.300,00 € (incl. MWSt) zur Verfügung. Es wird von folgender Personalausstattung ausgegangen:

Projektleitung als $\frac{3}{4}$ Stelle

Projektassistenz als $\frac{1}{2}$ Stelle

Voraussetzung für die Vergabe:

Der Projektnehmer soll:

1. genaue Kenntnisse der besonderen und komplexen Struktur des Bürgerfunks in NRW besitzen
2. Erfahrungen mit der Qualifizierung von Bürgerfunkgruppen und Radiowerkstätten haben
3. Erfahrungen mit dem Qualitätsmanagement im Rundfunk haben
4. Über Kenntnisse und Erfahrungen in einem Zertifizierungsverfahren verfügen

Ende der Ausschreibungsfrist ist Samstag, 21. Mai 2005 (Datum des Poststempels).

Anträge dürfen nicht per Fax oder per Email eingereicht werden. Anträge müssen unbedingt an die Postfach-Adresse der LfM geschickt werden.

Für Rückfragen steht Ihnen Dr. Wilfried Schmid bei der Landesanstalt für Medien NRW unter der Tel.-Nr. 0211/77007-132 oder per E-Mail (wschmid@lfm-nrw.de) zur Verfügung.

Sollte das Projekt Ihr Interesse finden, übersenden Sie Ihre Unterlagen in einem verschlossenen Umschlag an folgende Anschrift:

Landesanstalt für Medien NRW, Bereich Lokalfunk/Bürgermedien, **Kennwort: „Qualitätsmanagement im Bürgerfunk“**, Postfach 103443, 40025 Düsseldorf.

Bei persönlicher Übergabe können Sie den Projektantrag bei der Landesanstalt für Medien NRW unter der Adresse Zollhof 2, 40221 Düsseldorf, einreichen. Bitte geben Sie unbedingt das Kennwort an!